

<b>Beschlussvorlage</b> öffentlich	<b>2020/VG/0086</b>
---------------------------------------	---------------------

<b>Gremium:</b>	<b>Sitzung am:</b>	<b>Nr. der Tagesordnung:</b>
<b>Ausschuss für Tourismus, Kultur und Wirtschaftsförderung VG (beschließend)</b>	<b>23.09.2020</b>	<b>1</b>

bereits beraten im:	am:
---------------------	-----

**TOP: 1 (öffentlich)**  
**Urlaubsmagazin 2021 mit Pocketguide**

**Begründung:**

Zur Vermarktung des touristischen Angebotes in der Verbandsgemeinde Langenlonsheim-Stromberg muss eine komplett neue Prospektlinie aufgebaut werden. In der ehem. VG Langenlonsheim wurde bislang jährlich ein Katalog aufgelegt mit einer Auflage von 5000 Stück (restlos vergriffen), in der ehem. VG Stromberg letztmals im Jahre 2016. Auch im digitalen Zeitalter sind Broschüren nicht aus dem Marketing wegzudenken. Sie werden u.a. gebraucht für die Auslage in Touristinformationen im Umland, zum Versand, für Präsentationen, für den Gästeberatungen am Counter, für das Gastgewerbe, für die Reisebranche. Im laufenden Jahr behilft sich die Touristinformation mit Zwischenlösungen wie z.B. dem Ausdruck von aktuellen Gastgeberlisten. Für die Gästeakquise und Gästebetreuung werden neue Kataloge dringendst gebraucht. Diese müssen dem stark umworbene Markt professionell und vor allem differenzierter angeboten werden. Die Produktlinie muss dabei nachhaltig und wirtschaftlich produziert und auf dem Markt etabliert werden.

**a) Urlaubsmagazin 2021/22**

Laufzeit 2 Jahre, starke Bild- und Textsprache im Sinne der Tourismusstrategie des Landes, Sehenswürdigkeiten, Highlights wie Felseneremitage, 3-Burgen-Stadt, Museen, Weinlandschaft

**b) Pocketguide 2021**

Laufzeit 1 Jahr, Darstellung der veränderlichen Angebote wie Unterkünfte, Entdeckertouren, Winzer, Events

Es wurden drei Agenturen angefragt, wovon zwei nur Angebote eingereicht haben (Tischvorlage). Der günstigste Bieter ist die Agentur Soonteam, welche auch bereits das neue Logo für die Verbandsgemeinde entwickelt hat.

<b>Urlaubsmagazin 2021/2022</b>	Layout	5.600,00 €
	Druck 8.000 Stück	4.790,00 €
	<b>Gesamt</b>	<b>10.390,00 €</b>
<b>Pocketguide 2021</b>	Layout	4.600,00 €
	Druck 4.000 Stück	2.660,00 €
	<b>Gesamt</b>	<b>7.260,00 €</b>
		17.650,00 €
	Zzgl. 16 % Mehrwertsteuer (evtl. 3 % mehr für Schlussrechnungen in 2021)	2.824,00 €
<b>Neue Prospektlinie</b>	<b>Brutto</b>	<b>20.474,00 €</b>

Das Projekt wird voraussichtlich spätestens im Januar 2021 abgeschlossen, sodass sich die Kosten monetär auf die Haushaltsjahre 2020 und 2021 verteilen. Im Tourismusetat 2020 sind dafür 16.500,00 € geplant, die Restkosten in Höhe von 4.000 € werden 2021 einkalkuliert. In den Folgejahren fallen die Kosten dann geringer aus, da die Neukonzeption wegfällt.

#### **ANZEIGENPREISE FÜR GASTGEBER**

Um das angeschlagene Gastgewerbe zu unterstützen und eine Wertschöpfung für die Region zu generieren schlägt die Stabsstelle vor, auf Anzeigenkosten für **einen Grundeintrag** im Pocketguide 2021 zu verzichten.

#### **SPONSORING**

Es wird zur Diskussion gestellt ob Anzeigen von Banken, Energiedienstleistern als Sponsoring angefragt werden sollen. Wenn, dann sollte eine gewisse Sponsoringhöhe vorgegeben werden (z.B. 1.500 €; nur ganzseitige Seiten).

---

#### **Beschlussempfehlung des Ortsbürgermeisters / der Verwaltung:**

Der Ausschuss für Tourismus, Wirtschaftsförderung und Kultur der Verbandsgemeinde Langenlonsheim-Stromberg beschließt die Stabsstelle zu ermächtigen im Rahmen der in der Kalkulation eine neue Prospektlinie „Urlaubsmagazin und Pocketguide“ zu erarbeiten, zu beauftragen und zu vermarkten. Der Ausschuss berät und beschließt den Umgang mit Anzeigen und Sponsoring.

#### **Beratung:**

Beide Magazine sollen ohne Werbung finanziert werden. Von einer umfangreiche Anzeigenakquise in der derzeitigen wirtschaftlichen Situation von Gastronomie und Beherbergungsbetrieben wurde abgeraten. Die Winzer sind wichtiger Partner beim Vertrieb der Broschüre. Das Sponsoring in Bezug auf Urlaubsmagazin und dem Pocketguide wird kontrovers vom Ausschuss diskutiert.

Frau Mang wird die Anregung von Ausschussmitglied Hartmann prüfen um z.B. das Land- & Golfhotel in Stromberg wie auch das Papa Rhein-Hotel mit Anzeigen zu kontaktieren.

Für das Layout von Urlaubsmagazin und Pocketguide wird die Agentur Soonteam, mit dem Druck die Druckerei Teamdruck beauftragt. Beide sind die jeweils wirtschaftlich günstigste Bieter.

#### **Beschluss:**

Der Ausschuss für Tourismus, Wirtschaftsförderung und Kultur der Verbandsgemeinde Langenlonsheim-Stromberg ermächtigt die Stabsstelle im Rahmen der Kalkulation eine neue Prospektlinie „Urlaubsmagazin und Pocketguide“ zu erarbeiten und die Aufträge zu erteilen.

**Abstimmungsergebnis:** Einstimmig